Swiss Design Awards

Open Call: Concorso svizzero di design 2027
dal 23 ottobre al 3dicembre 2026
esub.admin.ch

1 Ammissione

1.1 Requisiti di partecipazione

- → Designer di nazionalità svizzera
- → Designer residenti in Svizzera
  È necessario presentare una certificazione attestante la residenza attuale e un permesso di soggiorno (documento ufficiale, valido per l'intera durata del concorso).

1.2 Persone escluse dalla partecipazione

Non possono partecipare:

- → Chi ha già ricevuto tre Premi svizzeri di design;
- → chi ha già presentato una candidatura l'anno precedente. Eccezione: l'anno successivo è possibile partecipare in una forma diversa (come individuo o come membro di un gruppo) con un progetto nuovo e indipendente;
- → chi ha già ricevuto il Gran Premio svizzero di design;
- → chi partecipa nello stesso anno al Concorso svizzero d'arte o al concorso Kiefer Hablitzel | Göhner.

1.3 Ulteriori limitazioni

Non sono ammessi anche i progetti a cui partecipano uno o più membri attivi della Commissione federale del design, per esempio:

- → Menzione del nome nell'impressum;
- → Partecipazione come membro in una ricerca o in un progetto;
- → Supervisione di una tesi di diploma.

1.4 Specificità per i lavori di gruppo

- → Almeno un membro del gruppo deve essere idoneo a partecipare.
- → Nessun membro del gruppo può presentare contemporaneamente una candidatura individuale nello stesso anno.
- → Membri non idonei alla partecipazione:
  - non hanno diritto a essere menzionati nella comunicazione né al premio in denaro;
  - possono essere inclusi come «membri non idonei» se non sono cittadini svizzeri o non hanno residenza in Svizzera;
  - sono soggetti alle stesse regole del concorso.

Per chiarimenti contattare: swissdesign@bak.admin.ch

2 Discipline

La partecipazione al Concorso è aperta alle seguenti discipline:

- → grafica (tipografia, design editoriale, illustrazione, corporate identity, web design nell'ambito di un progetto grafico);
- → media e interaction design (interaction design, programmazione, animazione);
- → prodotti e oggetti (design industriale, mobili, ceramica, vetro, gioielli;
- → moda e tessili;
- → fotografia;
- → mediazione (pubblicazioni, piattaforme, siti Internet e presentazioni online, mostre e altre attività di mediazione del design) e scenografia (allestimento di mostre, scenografia ecc.);
- → ricerca (progetti conclusi basati sulla pratica nelle categorie sopraelencate, in particolare progetti di ricerca attraverso il design).

È possibile selezionare una categoria principale e, facoltativamente, un massimo di due sottocategorie.
Se la giuria ritiene più pertinente un'altra categoria, può assegnare il progetto a tale categoria.

3 Iscrizione e svolgimento

3.1 Iscrizione

I candidati e le candidate possono iscriversi al Concorso svizzero di design dal 23 ottobre alla mezzanotte del 3 dicembre 2026 online all'indirizzo esub.admin.ch

Ai fini dell'iscrizione occorre per prima cosa registrarsi per un AGOV login caricando la scansione di un documento d'identità svizzero (carta d'identità o passaporto) o di un permesso di soggiorno valido in formato .JPG (massimo 1 MB).

Nel caso di lavori di gruppo, ogni membro del gruppo ammesso a partecipare deve ottenere un AGOV login prima dell'iscrizione. Successivamente una persona è tenuta a iscrivere il lavoro di gruppo indicando il i nomi degli altri membri del gruppo.

I membri del gruppo non ammessi a partecipare non devono registrarsi, ma vanno indicati con il nome.

Affinché la registrazione vada a buon fine e sia possibile ripercorrere lo storico del concorso di ciascuna persona partecipante (v. punto 1.2), è importante registrarsi individualmente (non come organizzazioni).

3.2 Documentazione digitale

Le documentazioni devono essere caricate in formato PDF A4, orizzontale (max. 10 MB e 11 pagine compresa la copertina). Si prega di scrivere il dossier in una delle lingue nazionali o in inglese. La lingua non è un criterio di valutazione. Includere una copertina. Sulla piattaforma di promozione la copertina deve essere scaricata, compilata e allegata alla documentazione di lavoro.

La documentazione si compone di:

→ copertina (è indispensabile usare il modello disponibile sulla piattaforma di promozione; in caso contrario la documentazione viene rifiutata);
→ presentazione dei lavori attuali (solo progetti completati) con testi e immagini, inclusa la biografia. Può trattarsi di un singolo progetto o di più progetti.
→ Raccolta degli impegni di finanziamento già ricevuti da altre fondazioni o istituzioni (ad es. Pro Helvetia, Fondazione Ikea, Fondazione Göhner, ecc.).

Le documentazioni devono necessariamente portare la seguente dicitura:
cognome e nome del/della richiedente o nome del gruppo – Disciplina
(p. es. Bernasconi Maria – Prodotti e oggetti)

Scadenza per il caricamento delle documentazioni: 3 dicembre 2026 (mezzanotte).
Le richieste presentate oltre la scadenza prevista non saranno prese in considerazione.
Si noti che il 3 dicembre il sistema sarà presumibilmente sovraccarico a causa delle numerose iscrizioni. Raccomandiamo di completare l'iscrizione in una data precedente.

3.3 Primo turno

Al primo turno la Commissione federale del design, coadiuvata da esperti, seleziona entro fine febbraio i candidati e le candidate da ammettere al secondo turno tra tutte le candidature ammesse a partecipare che ha ricevuto. La decisione e l'ulteriore procedura vengono comunicate tramite e-mail e per posta ai candidati e alle candidate.

3.4 Secondo turno

I candidati e le candidate selezionati dalla giuria per il secondo turno presentano i loro progetti a Basilea alla fine di maggio 2026. Chi viene ammesso al secondo turno riceve dall'Ufficio federale della cultura (UFC) un contributo di 1500 franchi per l'esposizione.
I vincitori e le vincitrici dei premi svizzeri di design vengono selezionati sulla base dei lavori esposti. La decisione della giuria viene immediatamente comunicata per iscritto ai candidati e alle candidate.

- Ogni anno vengono assegnati 17 premi
- premi del valore di 25 000 franchi ciascuno.
- Una mostra dei lavori di tutti i finalisti e tutte le finaliste ammessi al secondo turno parallela al Art Basel contribuiscono alla visibilità e all'affermazione professionale dei nuovi talenti. Il concorso richiama inoltre l'attenzione sulla qualità del design svizzero.

4 Altre disposizioni

4.1 La Commissione federale del design stabilisce la procedura di valutazione e di decisione. I lavori presentati vengono confrontati con altri lavori sia della stessa disciplina sia di altre discipline. La valutazione tiene conto di criteri come qualità, effetto, attualità e forza innovatrice.

4.2 Con l'iscrizione, i partecipanti concedono gratuitamente all'UFC il diritto illimitato nel tempo, nello spazio e nei contenuti di utilizzare fotografie, immagini e altre rappresentazioni visive (compresi, ma non limitati a, grafici, filmati e fotogrammi) che ritraggono i partecipanti o i loro progetti nell'ambito del concorso di design. Ciò vale in particolare per i diritti della personalità e comprende il diritto di utilizzare liberamente i contenuti citati, in particolare a fini di documentazione, pubblicazione e diffusione pubblica, sia in forma analogica che digitale.

Inoltre, con la loro iscrizione, i partecipanti cedono gratuitamente all'UFC i diritti di utilizzo dei dossier presentati, compresi i ritratti dei designer e le opere esposte, senza limitazioni di luogo, tempo e contenuto. Tale trasferimento di diritti si estende espressamente anche a tipi di utilizzo, media e tecnologie ancora sconosciuti al momento dell'iscrizione o che saranno sviluppati in futuro.

L'UFC è autorizzato a utilizzare e modificare le opere citate in ogni modo possibile nell'ambito delle manifestazioni relative ai Premi svizzeri di design e in tutte le pubblicazioni, in particolare:

- Primo turno
  Pubblicazione e diffusione nella stampa, in Internet e su social media delle immagini di precedenti lavori e dei ritratti dei e delle designer presentati nel quadro del primo turno;
- Secondo turno
  Riprese fotografiche e video dei lavori esposti, incluse le esibizioni di tutte le persone partecipanti, riprese fotografiche e video dell'apertura;
- Utilizzo di riprese fotografiche e video.
  Pubblicazione e diffusione di riprese fotografiche e video sui social media e sui siti Internet dell'UFC, edizione delle eventuali pubblicazioni contenenti riprese fotografiche, utilizzo di riprese fotografiche per rendiconti interni.

I e le partecipanti garantiscono con la loro iscrizione che le pubblicazioni dell'UFC non violano diritti di terzi (in particolare diritti della personalità o d'autore) e si impegnano a tenere indenne la Confederazione da qualsiasi pretesa di terzi. Si impegnano inoltre a respingere immediatamente qualsiasi richiesta avanzata da terzi per violazione di diritti (in particolare i diritti della personalità o d'autore) nonché ad assumersi qualsiasi spesa, comprese quelle per il risarcimento dei danni che potrebbero derivare alla Confederazione.

4.3 Con la loro iscrizione i e le partecipanti confermano di essere i reali autori di tutte le opere presentate. L'UFC può squalificare opere non realizzate in autonomia e/o realizzate su istruzione di terzi e/o che in virtù di circostanze inesatte o incomplete siano state ammesse indebitamente a partecipare e chiedere la restituzione di premi già assegnati.

4.4 Per il resto si applicano le disposizioni della legge sulla promozione della cultura (LPCu), dell'ordinanza del DFI concernente il regime di promozione per i Premi svizzeri, i Gran Premi svizzeri e gli acquisti.

4.5 Per cause di forza maggiore, ossia in seguito a eventi o atti che esulano dalla sfera d'influenza dell'UFC, il concorso può essere annullato oppure organizzato in una forma diversa da quella prevista dal regolamento.

Berna, ottobre 2026

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC