

Grand Prix Design 2013 de l'OFC : *laudatio* de Martin Leuthold

Cher Martin Leuthold,

Chers amis lauréats, chers amis invités,

La maison Jakob Schlaepfer, originellement une fabrique de broderie – mais peut-il en être autrement à Saint-Gall – fait partie des entreprises les plus célèbres au monde. Elle est appréciée pour son design novateur qui s'appuie sur des techniques mises au point tout exprès. Les tissus ne sont pas seulement imprimés et brodés, ils sont encore passés au laser, collés, déchirés et froissés, et parfois tout ensemble. Les matériaux utilisés vont de la soie à l'aluminium. Les résultats sont enthousiasmants autant pour la qualité intrinsèque du produit que pour son esthétique.

Pour imagée qu'elle soit, ma description reflète cependant la réalité. Il vaut la peine d'étudier les propriétés des différents tissus et leur origine ; on verra que n'entrent en jeu ni le hasard ni un quelconque business-plan génial, mais que leur composition et leur développement représentent le couronnement d'un long processus.

Disons-le: une station de recherche textile se dissimule au cœur de l'entreprise Jakob Schlaepfer, un laboratoire où inventeurs, rêveurs et nerds travaillent sur de nouvelles idées et bricolent des techniques et des produits alternatifs. Un peu comme dans une station de recherche secrète de la NASA, très loin, quelque part dans le désert (Saint-Gall n'est naturellement pas un désert, mais ce n'est pas non plus le centre du monde de la mode !). Et c'est dans ce laboratoire que travaille l'esthète et inventeur Martin Leuthold. Il est aujourd'hui encore le *creative director* de l'entreprise.

Son parcours m'a fait comprendre l'intensité du rapport liant le design créateur avec la personnalité du designer. Les éléments décisifs dans cette constellation, ce sont le rapport du designer avec son projet, sa gestion des modifications et l'instinct qui le met sur la bonne voie.

Martin Leuthold accompagne la genèse de l'ensemble de la collection, jusqu'à ce que soit réalisé un produit prêt à affronter le marché du monde de la mode internationale.

Le mérite de Schlaepfer est d'avoir donné cette liberté et cette responsabilité à Martin Leuthold. Le mérite de Leuthold est de faire un usage créatif de cette liberté et de cette responsabilité.

Leuthold se laisse guider par son intuition et son flair de designer pour créer des tissus. Au risque de vous surprendre, je crois discerner que ses esquisses reflètent son ouverture d'esprit vis-à-vis des gens et des idées nouvelles.

On peut le voir à l'intérieur de son équipe ; il est à la fois celui qui donne des impulsions tout en accordant à ses collaborateurs la liberté nécessaire pour les réaliser. Il sait faire confiance et déléguer les responsabilités. Tant d'ouverture se base sur la réciprocité : il influence et se laisse aussi influencer. Bien loin de fuir les tendances nouvelles et de se défier de la jeune garde des designers, il voit bien plutôt dans les nouvelles créations un défi à relever pour ses prochaines et incessantes recherches.

Il n'ignore pas combien il est important, quand le monde de la mode évolue à une vitesse frénétique, d'abandonner rapidement certaines idées pour risquer un nouveau commencement. Le contraste ne peut être plus saisissant entre le paysage de la mode et ses changements météoriques, et l'immutabilité du paysage physique qu'il voit depuis la fenêtre de sa maison paysanne. Il a intégré la gestion de ce contraste à sa pratique de designer.

C'est précisément cet attachement à la terre qui l'a vu naître qui permet à Martin Leuthold d'aborder de si lointains rivages dans ses créations. Il est un enfant de Saint-Gall où il a étudié et appris et où il vit aujourd'hui encore.

L'environnement proche à la base de la démarche créatrice, avec pour résultat final des tissus d'avenir. Voilà ce qu'on pourrait appeler le sens de la continuité de Martin Leuthold.

Martin Leuthold est entré à vingt ans dans l'entreprise Jakob Schlaepfer. Non pour tout mettre sens dessus dessous. Au contraire : il avait une haute estime des anciens collaborateurs, admirait leur savoir-faire, et c'est ainsi qu'il a fait ses premiers pas.

Aujourd'hui, après tant d'années passées, il admire le savoir-faire et la créativité de sa jeune équipe, autant d'atouts dont il fait usage dans ses travaux. On pourrait dire que les étoffes de Leuthold sont des créations spontanées, précédées par des années de préparation.

C'est précisément pour cette raison qu'il jouit d'une considération unanime, qui vient autant de Suisse que du monde international de la mode. Pour toute une génération de jeunes designers suisses, il représente une sorte de point fixe vers lequel on ne cesse de se tourner. Une position importante et quasi unique dans le paysage du textile suisse.

Il n'a pas peur de faire venir de jeunes designers, pas peur non plus de les laisser partir. Il aime voir les choses changer... c'est une attitude qui de mon point de vue est plutôt rare chez un chef !

Il est gratifiant et important pour un étudiant de design de t'avoir présent, cher Martin. Je parle d'expérience. Ton influence se décèle dans le cursus de chaque nouveau venu sur la scène du design suisse. Tu es présent non pas comme la statue du commandeur, mais comme une personnalité active, comme quelqu'un qui partage, échange, est toujours à l'écoute. *Alive and kicking!*

Il est très important que tu sois là. Tu nous montres comment des dénominations qui peuvent apparaître antithétiques, comme la liberté et la responsabilité, la tradition et l'innovation, le connu et l'inconnu, le commerce et la créativité, bien loin de se figer, peuvent s'interpénétrer. Tous ces contrastes ont nourri ton histoire personnelle, telle que la racontent les créations que tu envoies depuis Saint-Gall dans le vaste monde. *Tell the story only you can tell...*

L'Office fédéral de la culture te félicite chaleureusement pour ton Grand Prix Design.

Christoph Hefti, commission fédérale de design, juin 2013